Willy Shih 是哈佛商学院技术与运营管理系的管理实践学教授，负责讲授 MBA 课程和高管培训课程。Willy 的研究涉及创新战略、生产战略（尤其在亚洲）、科研企业管理和企业内部文化变革的实施。

在加入哈佛商学院之前，Willy 从事计算机行业，主要为 IBM 效力，之后转投 Digital Equipment Corporation 和 Silicon Graphics。他曾任柯达公司的显示器及组件部总裁，负责柯达消费性数字业务（包括消费性数码相机、打印机和耗材以及基于互联网的照片服务）的创立与发展。Willy 担任过汤姆森公司的执行副总裁兼技术部联合负责人。他撰写或与人合著了超过 125 个案例分析和教学资料。他与 Gary Pisano 合著有《Producing Prosperity–Why America Needs a Manufacturing Renaissance》一书。

Willy 拥有麻省理工学院的化学学士学位和生命科学学士学位，以及加州大学伯克利分校的化学博士学位。